



JAARVERSLAG 2021

Inhoud

	Voorwoord	3
1.0	Resultaten 2021	
1.1	Fondsenwerving	4
1.2	Klanten	4
1.3	Activiteiten	5
1.4	PR & Communicatie	5
2.0	Organisatie	8
2.1	Doel van de organisatie	8
2.2	Organisatiestructuur	8
2.3	Personeel	9
2.4	Openingstijden	9
2.5	Besteding van de middelen	10
2.6	ANBI-certificaat	10
3.0	Financiële verantwoording	12
3.1	Financieel Jaarverslag	12
4.0	Beoogde nieuwbouw	12

Voorwoord

De Kledingbank Zeeland (KBZ) heeft zijn plaats verworven in de Zeeuwse samenleving. Een dergelijk statement kan niet alleen als positief worden beschouwd.

In feite is het een kwalijke zaak dat een dergelijke stichting in onze samenleving nog noodzakelijk is.

Dat doet niets af van het feit dat er het afgelopen jaar weer bijzondere prestaties zijn geleverd door alle vrijwilligers van de KBZ. Er is zeer hard gewerkt om alle klanten en relaties van de KBZ datgene te leveren wat nodig bleek. We kunnen niets anders dan alle waardering uitspreken voor iedereen die daar een steentje aan bijgedragen heeft.

We hopen dat de toenemende bekendheid van KBZ er toe zal leiden dat er meer kleding wordt ingezameld. Daar profiteert onze doelgroep van en het overschot kan weer worden verkocht wat weer inkomsten in het laatje brengt.

De vele sympathisanten van de KBZ zorgen voor een stabiele organisatie waar we de komende tijd weer mee vooruit kunnen.

Middelburg, mei 2021

drs. André de Korte

Voorzitter Kledingbank Zeeland

1.0 Resultaten 2021

1.1 Fondsenwerving

De KBZ is er voor de hele provincie Zeeland. De fondsenwerving vindt dan ook voornamelijk plaats bij de deelnemende gemeenten. We hebben een aantal gemeenten die trouw zijn in de jaarlijkse bijdrage. Dat geldt helaas niet voor alle gemeenten, die wel allemaal gebruik maken van de diensten van de KBZ.

Een poging om alle gemeenten op één lijn te krijgen is dit jaar mislukt. We hebben onderzocht of alle gemeenten bij wilden dragen op basis het solidariteitsbeginsel en gebaseerd op de concrete afname. Helaas is dat niet gelukt.

1.2 Klanten

KLANTEN	BORSELE	GOES	KAPELLE	MIDDELB	N.-BEVEL	REIMERSW	SCH-DUIV	THOLEN	VEERE	VLISSINGEN	Z. VLAAND	Overig	totaal
2012	20	55	6	175	55	7	0	5	19	69	36	8	455
2013	44	321	12	277	14	11	15	1	47	272	331	9	1354
2014	65	85	13	398	25	30	10	5	49	268	70	5	1023
2015	57	128	37	469	34	345	35	7	115	421	92	7	1747
2016	59	226	49	579	69	469	5	3	103	512	109	1	2184
2017	95	353	73	613	51	593	16	15	124	556	93	1	2583
2018	99	308	61	549	76	536	39	1	87	522	391	2	2671
2019	99	262	66	568	24	689	51	7	70	535	1052	17	3440
2020	96	603	74	431	15	610	20	20	73	417	939	2	3300
2021	62	181	114	583	32	620	16	9	38	438	1373	3	3469
TOTAAL	696	2522	505	4642	395	3910	207	73	725	4010	4486	55	22226

Zoals uit het overzicht blijkt verschillen de aantallen per gemeente. Naast het feit dat de ene gemeente meer potentiële klanten heeft dan de andere zit het verschil ook in de afstand en bereikbaarheid.

1.3 Activiteiten

Beurzen

Dit jaar zijn we gestart met de wekelijkse opening van de beurs. De winkel binnen de KBZ voor het publiek. Deze beurs is een uitstekend middel om extra inkomsten te genereren, waarvan nieuwe kleding wordt gekocht zoals sokken en ondergoed.

Zeeuws-Vlaanderen

De uitgifte in Terneuzen heeft inmiddels haar bestaansrecht bewezen. De vestiging wordt gesubsidieerd door de drie deelnemende gemeenten uit Zeeuws-Vlaanderen.

1.4 PR en Communicatie

Internet

De www.kledingbankzeeland.nl is het belangrijkste communicatiemiddel met de buitenwereld. Alle van belang zijnde gegevens worden daar vermeld. Duidelijk is dat de site vernieuwd dient te worden, zodat met name ook de planning van bezoeken via het internet kan worden geregeld. Ook andere modules rond communicatie en overzichten van resultaten etc. kunnen helpen op optimale transparantie te bewerken.

Social Media

Facebook is een efficiënt middel gebleken in de communicatie met belanghebbenden en geïnteresseerde burgers. KBZ hoopt in de toekomst haar communicatie professioneler te organiseren.

Sponsorbeleid

Vooruitlopend op het nog vast te stellen sponsorbeleid is er gestart met het systematisch benaderen van gemeenten en andere potentiële sponsors. Twee vrijwilligers hebben inmiddels geweldig werk verricht in het leggen van contacten met gemeenten en bedrijven.

Rondleidingen

De coördinatoren van de KBZ hebben ook het afgelopen jaar weer verschillende rondleidingen gegeven in het gebouw, zodat belangstellenden een goed inzicht krijgen in de wijze waarop de kledingbank is georganiseerd. Met name voor bestuurders is dit een goed middel om het belang van de KBZ te onderstrepen.

2.0 Organisatie

2.1 Doel van de organisatie

De KBZ is een onafhankelijke stichting, gebaseerd op het Bijbels evangelie.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door vanuit een christelijke motivatie om te zien naar de medemens en barmhartigheid te bewijzen. Dit in navolging van Jezus Christus, die ons oproept tot naastenliefde en te zorgen voor de armen.

De praktische doelen zijn:

- Het gratis verstrekken van nieuwe of gebruikte kleding aan de sociale minima, die door een maatschappelijke organisatie zijn doorverwezen omdat zij geen financiële middelen ter beschikking hebben om kleding te kunnen kopen.
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
- Het inzamelen van kleding bij particulieren en/of bedrijven
- Deze kleding te herverdelen op basis van een project- c.q. beleidsplan

De stichting heeft geen winstoogmerk.

2.2 Organisatiestructuur

De stichting kende in 2021 een vierhoofdig bestuur, te weten:

Dhr. A. de Korte	-	voorzitter/wnd. penningmeester
Dhr. M. Bartels	-	secretaris
Dhr. J. Wind	-	algemeen bestuurslid
Mw. S. Koppejan	-	algemeen bestuurslid

Het afgelopen jaar heeft Paul Koole om gezondheidsredenen het bestuur verlaten. We danken hem voor zijn grote betrokkenheid bij de KBZ. Tot onze blijdschap heeft Suzannah Koppejan, de oorspronkelijke oprichter van de KBZ, een functie in het bestuur aanvaard.

Voor de operationele uitvoering heeft de kledingbank een drietal teamleidersfuncties, t.w. een Teamleider Uitgiftecentrum, een Teamleider Sorteerafdeling en een teamleider Administratie.

2.3 Personeel

Vrijwilligers

De KBZ is voor de uitvoering van haar taken volledig afhankelijk van vrijwilligers die hun tijd en energie ter beschikking stellen. De KBZ is trots op al deze mensen die zeer gemotiveerd zijn om een bijdrage te leveren aan de armoedebestrijding. Het bestuur streeft er naar om goede werkomstandigheden en een goede sfeer te creëren, waar alle medewerkers energie uit halen.

In 2019 zijn er zo'n 100 medewerkers actief geweest en het bestuur is hen daar zeer erkentelijk voor.

Mutaties

In 2019 heeft een wijziging in het bestuur plaatsgevonden. De heer Henk Goudszwaard is vertrokken als penningmeester en is opgevolgd door de heer Alex Joosse.

Verzekering

Aangezien er ook bij de KBZ ongevallen plaats kunnen vinden is er ten behoeve van de vrijwilligers is een verzekering afgesloten via de Gemeente Middelburg.

2.4 Openingstijden

ADMINISTRATIE:

De Kledingbank Zeeland is wekelijks telefonisch te bereiken op:

- maandag t/m woensdag van 09:00 - 12:00 uur

Telefoonnummer: 0118-558464

UITGIFTECENTRUM

Het Uitgiftecentrum van de Kledingbank Zeeland is alleen geopend op afspraak. Dit doen we ter bescherming van de privacy van onze klanten. Voor het brengen van een bezoekje aan het uitgiftecentrum, kunt u een telefonisch een afspraak maken met de Kledingbank Zeeland; 0118-558464

KLEDING INLEVEREN

Kleding kan ingeleverd worden van maandag t/m vrijdag van 08:00 - 18:00 uur

Adres:

Ravensteijnweg 1a, 4337 PG te Middelburg

2.5 Besteding van de middelen

In een vrijwilligersorganisatie is het belangrijk dat de kosten zoveel mogelijk beperkt worden, zodat het grootste deel besteed kan worden aan de realisering van de doelen.

Voor de benodigde faciliteiten probeert de KBZ via sponsoring de middelen te verkrijgen. Dat lukt ieder jaar beter dankzij de toegenomen sponsorwerving. Uiteraard danken wij al onze sponsoren. Een bijzondere vermelding verdient de woningbouwcorporatie Woongoed uit Middelburg. Zij hebben de KBZ een prachtige bestelbus geschonken zodat KBZ zelf het vervoer van kleding en aanverwante zaken kan organiseren.

2.6 ANBI Certificaat

Giften aan de KBZ zijn fiscaal aftrekbaar omdat de KBZ een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) verklaring heeft. Via de belastingaangifte is de gift onder bepaalde omstandigheden aftrekbaar voor de inkomstenbelasting.

3.0 Financiële verantwoording

Ieder jaar is het weer een uitdaging om de begroting sluitend te krijgen. Het gebrek aan structurele inkomsten betekent dat er een voorzichtig beleid moet worden gevoerd. Het bestuur streeft er naar om vaste financiering te vinden voor de exploitatiekosten. De kosten van de kleding worden in principe gedragen door de gemeenten die gebruik maken van de dienstverlening van de KBZ.

Het bestuur van de KBZ ziet er op toe dat de beschikbare middelen maximaal worden ingezet ten voordele van de doelgroep. Dat betekent o.a. dat er in principe geen vergoeding aan bestuursleden en personeel wordt verstrekt. Een uitzondering is functie van Algemeen Coördinator. Deze functie is dermate complex dat het gerechtvaardigd is om een basissalaris uit te keren. In feite geldt dit inmiddels ook voor de andere coördinatorenfuncties. De huidige financiële situatie staat echter niet toe dat deze functies worden betaald. Dat sluit niet uit dat het bestuur zoekt naar mogelijkheden om dat in de toekomst wel te gaan doen.

3.1 Financieel Jaarverslag

De goedgekeurde jaarrekening is beschikbaar op de website van de KBZ.

4.0 Beoogde nieuwbouw

Het contract voor de huisvesting met Scalda loopt medio 2022 af. Het laat zich aanzien dat de KBZ een tijdelijke huisvesting krijgt boven de parkeergarage Achter de Houttuinen.

Daarnaast zijn er ontwikkelingen die moeten leiden tot nieuwbouw voor de KBZ, samen met de Voedselbank Walcheren. Dat heeft ertoe geleid dat we een voorziening hebben getroffen voor 2022 van een bedrag van € 50.000,=. De totale investeringsbegroting voor de nieuwbouw is geraamd op ruim € 110.000,=